
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap 2014/2015

**THE ROLE OF THE RESEARCH TEAM ON THE PRODUCTION
PROCESS KICK ANDY PROGRAM IN METRO TV**

Inka P 1501159196

Abstract

Research team are a team that responsible to do research about the source, the correlation between the source and the topic, and all the required information for the talk show. Kick Andy is a program in 9 years it aired, always able to attract audiences sympathy and humanism spirit. The purpose of this research is to understand the role of the research team on the pre production process of Kick Andy program. This research use qualitative method and the data collection techniques are observation and interviews, and source triangulation to validate the data. The result of this research is that the research team has three core role in the production process program Kick Andy, researching sources, researching the events, and researching public inquiry.

Keywords: Kick Andy Program, Role, Research Team, Production Process

Abstrak

Tim riset merupakan tim yang bertanggung jawab untuk meneliti atau melakukan riset mengenai narasumber, hubungan antara narasumber dengan topik yang akan dibahas, dan segala informasi yang dibutuhkan. Kick Andy merupakan program yang selama 9 tahun penayangannya selalu mampu menarik simpati penonton dan mengedepankan asas jurnalistik. Tujuan penelitian ini untuk memahami peran tim riset pada proses pra produksi program Kick Andy. Metode penelitian yang dilakukan adalah metode kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara, dan teknik triangulasi sumber untuk keabsahan data. Simpulan dari penelitian ini adalah tim riset memiliki tiga peran inti dalam proses pra produksi program Kick Andy yaitu, meriset narasumber, meriset peristiwa, dan meriset pertanyaan publik.

Kata kunci : Program Kick Andy, Peran, Tim Riset, Proses Produksi